

Vorlage		Vorlage-Nr: FB 02/0146/WP18
Federführende Dienststelle: FB 02 - Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft, Digitalisierung und Europa Beteiligte Dienststelle/n:		Status: öffentlich
		Datum: 30.03.2022
		Verfasser/in: FB 02
Sachstandbericht 'Lieferung nach Hause organisieren' (CDU-Ratsantrag 060/18 vom 03.02.2021)		
Ziele:		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
27.04.2022	Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Regionalentwicklung	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Regionalentwicklung nimmt die Ausführungen zustimmend zur Kenntnis und beauftragt die Verwaltung weitere Schritte im Hinblick auf Lieferlösungen bzw. Abholmöglichkeiten zu verfolgen und den Ausschuss regelmäßig hierüber zu unterrichten.

Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
		x	

Investive Auswirkungen	Ansatz 20xx	Fortgeschriebener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschriebener Ansatz 20xx ff.	Gesamt- bedarf (alt)	Gesamt- bedarf (neu)
	Einzahlungen	0	0	0	0	0
Auszahlungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
+ Verbesserung / - Verschlechterung	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

konsumtive Auswirkungen	Ansatz 20xx	Fortgeschriebener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschriebener Ansatz 20xx ff.	Folge- kosten (alt)	Folge- kosten (neu)
	Ertrag	0	0	0	0	0
Personal-/ Sachaufwand	0	0	0	0	0	0
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
+ Verbesserung / - Verschlechterung	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

Weitere Erläuterungen (bei Bedarf):

Klimarelevanz

Bedeutung der Maßnahme für den Klimaschutz/Bedeutung der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung (in den freien Feldern ankreuzen)

Zur Relevanz der Maßnahme für den Klimaschutz

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			x

Der Effekt auf die CO₂-Emissionen ist:

<i>gering</i>	<i>mittel</i>	<i>groß</i>	<i>nicht ermittelbar</i>
			x

Zur Relevanz der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			x

Größenordnung der Effekte

Wenn quantitative Auswirkungen ermittelbar sind, sind die Felder entsprechend anzukreuzen.

Die **CO₂-Einsparung** durch die Maßnahme ist (bei positiven Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 t bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Die **Erhöhung der CO₂-Emissionen** durch die Maßnahme ist (bei negativen Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Eine Kompensation der zusätzlich entstehenden CO₂-Emissionen erfolgt:

<input type="checkbox"/>	vollständig
<input type="checkbox"/>	überwiegend (50% - 99%)
<input type="checkbox"/>	teilweise (1% - 49%)
<input type="checkbox"/>	nicht
<input type="checkbox"/>	nicht bekannt

Sachstandbericht 'Lieferung nach Hause organisieren' (CDU-Ratsantrag 060/18 vom 03.02.2021)

Wegen der begrenzten Personalressourcen hat die Verwaltung Unterstützungsmaßnahmen, wie den Einzelhandelsfonds, das Gutscheinsystem und das Programm „Ladenliebe“ im letzten Jahr priorisieren müssen. Dennoch wurden auch erste Maßnahmen zu weiteren Ratsanträgen eingeleitet. Bezugnehmend auf den Ratsantrag der CDU-Fraktion vom 03. Februar 2021 wurde zur Konkretisierung der Ideen – neben weiteren Recherche-Maßnahmen im Hinblick auf Umsetzungsansätze und -lösungen anderer Städte – am 18. August 2021 ein Workshop mit acht Einzelhändler*innen zum Thema 'Lieferlösungen' durchgeführt. Mit ausgewählten Städten (Augsburg, Würzburg) wurde ein Austausch organisiert, um Erfahrungswerte und Referenzen einzuholen, die in das Aachener Konzept einfließen können. In den geführten Gesprächen bestätigte sich der Bedarf eines lokalen Lieferangebotes. Da es in Aachen bereits Lieferdienste, wie den Dienstleister City Logistik Aachen (CLAC), gibt, welcher taggleiche Lieferungen zu individuellen Konditionen anbietet und bereits Kooperationen mit einigen Einzelhändler*innen hat, erscheint der Aufbau eines neuen und ggf. konkurrierenden Konzeptes bzw. eines neuen Lieferdienstes aus städtischer Hand heraus als nicht sinnvoll und zweckdienlich. Es ist zu klären, ob und inwiefern vorhandene Lieferdienste flankiert und ggf. ausgeweitet werden können.

Um den Prozess der Lieferung nach Hause in Aachen zu verbessern, z. B. wenn Produkte stationär gekauft und nach Hause geschickt werden sollen oder wenn Produkte online im Aachener Einzelhandel erworben werden, beabsichtigt FB 02 bestehende Aachener Lieferlösungen transparenter zu machen. Hierzu soll eine Übersicht lokaler Lieferdienste erstellt und den Geschäften sowie Gastronomiebetrieben zur Verfügung gestellt werden, sodass dadurch die Kommunikation bestehender Konzepte verbessert und die Kooperation und Koordination erleichtert werden kann. Diese Übersicht kann bspw. an die Plattform „Smart Shopping Aachen“ angedockt werden. Diese stellt mit den neuen Funktionen der Bezahl- und Liefermöglichkeiten bereits ein gutes Instrument für die Lieferung nach Hause dar, welches weiter forciert und ausgebaut werden sollte. Der Aufbau eines Liefer-Matching-Tools hingegen wurde diskutiert, der Mehrwert für Unternehmen und Kund*innen aber als zu gering eingestuft, um diese Idee weiter zu verfolgen.

Da die Innenstädte zukünftig nicht mehr mono-thematisch auf den Konsum ausgerichtet sein werden, sondern ein multifunktionales Angebot erforderlich sein wird, spielen nicht nur Lösungen für die Gewerbetreibenden, sondern auch der Service- und Komfortgedanke für die Kund*innen eine wichtige Rolle. Vor diesem Hintergrund wurden innerstädtische Abholschränke in die Überlegungen eingebunden. Hierzu fanden bereits verwaltungsinterne Austausche statt und es wurde eine Übersicht der verschiedenen Varianten von Lieferung nach Hause in Kombination mit Abholschränken erarbeitet. So könnten die Abholschränke...

- von lokalen Einzelhändlern befüllt und anschließend von Logistikdienstleistern entleert und zu den Kund*innen gebracht werden,
- von einem Logistikdienstleister, wie z. B. CLAC, beladen und von den Kund*innen entleert werden,
- von Kund*innen während des Einkaufs befüllt und am gleichen Tag von Logistikdienstleistern entleert und zu den Kund*innen nach Hause geliefert werden,

- als Schließfach von den Kund*innen genutzt werden,
- mit Zusatzmehrwerten versehen werden (z. B. Verknüpfung mit Sitzmöglichkeiten und Ladestationen für Smartphones und E-Bikes), um so die Aufenthaltsqualität zu verbessern und gleichzeitig auf den Mobilitätsaspekt einzuzahlen.

Aus Gesprächen mit ausgewählten Einzelhandelsvertretern hat sich sowohl Interesse an der Idee als auch der ausdrückliche Wunsch nach einer flächendeckenden Implementierung an verschiedenen Stellen in der Innenstadt nach einer Reallaborphase herausgestellt. Vereinzelt sind bereits eigene Lösungen im Einsatz, die sich während der Pandemie bewährt haben. Zudem sollte die Lösung idealerweise digital gestützt (z. B. Nutzung per App) und kontinuierlich beworben werden. Die Abholschränke könnten bspw. auch auf einer Karte über die Plattform Smart Shopping Aachen dargestellt werden, um auf das Angebot aufmerksam zu machen und den Zugang zu erleichtern. Zu klären ist, welcher Anbietender und welche Flächen für diese Lösung in Betracht kommen. Ein Austausch mit der APAG zu potenziellen Standorten für die Abholschränke in oder an Parkhäusern ist in Planung.

Entscheidend ist bei der Auswahl zudem, dass die Abholschränke möglichst gut vor Vandalismus und Diebstahl geschützt, gepflegt sind und den öffentlichen Raum optisch nicht negativ beeinflussen. Das Konzept bedarf folglich einer weiteren Ausarbeitung, die neben den zuvor genannten Punkten auch die Finanzierung, die personelle Betreuung und Instandhaltung sowie die Bewerbung des Angebots detaillierter beleuchtet. Im Ausschuss wird zu gegebener Zeit über den Fortschritt berichtet.

Das im FB 61 behandelte Thema der 'Micro-Hubs' für KEP (Kurier-Express-Paket)-Dienstleister ergibt nach Rücksprache mit dem Fachbereich weder Überschneidungen noch Konkurrenzen zu den in Betracht gezogenen Liefermöglichkeiten für Kund*innen, da es sich hierbei um Lösungen für den Bereich der Geschäftskund*innen handelt.

Ziel ist es, die oben genannten Maßnahmen weiter zu festigen und folglich die Planung der Lieferung nach Hause bzw. der Abholschränke möglichst schnell voran zu bringen. Hierdurch kann nicht nur das Verweilen in der Stadt verbessert, sondern auch das Einkaufen für Bürger*innen erleichtert und ein weiterer Schritt in Richtung Klimaschutz gegangen werden. Über den Fortgang dieses Projektes wird die Verwaltung regelmäßig unterrichten.



Frau
Oberbürgermeisterin
Sybille Keupen
Rathaus
52058 Aachen

Geschäftsstelle:
Verwaltungsgebäude Katschhof
Johannes-Paul-II.-Straße 1
52062 Aachen
Raum 111

Telefon 0241 / 432 -7211 und -7212
Fax 0241 / 432-7222
cdu.fraktion@mail.aachen.de
www.cdu-fraktion-aachen.de

Nr. 060/18

CDU 21.008

Aachen, den 03. Februar 2021

RATSANTRAG

Lieferung nach Hause organisieren

Sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die CDU-Fraktion im Rat der Stadt Aachen beantragt im Rat der Stadt Aachen folgenden Beschluss zu fassen:

Die Verwaltung wird beauftragt, ein Konzept zu erarbeiten, die bei dem Aachener Einzelhandel erworbene Waren nach Hause liefern zu lassen. Dabei sollen ÖPNV- sowie Parktickets kostenmindernd wirken. An der Erarbeitung ist der Aachener Einzelhandel zu beteiligen. Zudem ist eine Strategie zur Bekanntmachung des Lieferangebots Bestandteil des Konzepts. Es ist im Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Regionalentwicklung vorzustellen.

Begründung

Der pandemiebedingte Lockdown stellt eine große Herausforderung für den lokalen Einzelhandel sowie die Gastronomie in Aachen dar. Es drohen Geschäftsschließungen und damit weitere Leerstände. Es ist daher im Gemeinwohlinteresse, besondere Maßnahmen zur Belebung des Aachener Einzelhandels für die Zeit nach dem Lockdown zu treffen. Dabei nehmen allgemeine Kaufanreize für Kundinnen und Kunden eine herausragende Stellung ein.

Gerade beim Kauf einer größeren Anzahl von Waren bzw. einzelner Waren von besonderer Größe stellt sich für viele Menschen die Frage nach dem Heimtransport dieser Waren. Oftmals wird der Einkaufsbummel vorzeitig abgebrochen. Nicht selten wirken in diesem Zusammenhang reine Online-Anbieter mit ihren Versandangeboten für viele Menschen attraktiver. Für die Kunden des Aachener Einzelhandels soll es daher möglich sein, gekaufte Waren nach Hause liefern zu lassen. Dabei sollen ÖPNV- und Parktickets auf die Lieferkosten angerechnet werden können. Dies kann die Attraktivität des stationären Einzelhandels deutlich steigern. Dabei ist es wichtig, möglichst viele Aachener Einzelhändler als Partner zu gewinnen.

Eine Verringerung der beim Einkauf zurückgelegten Fahrten in die Innenstadt erweist sich zudem als positiv für den Umwelt- und Klimaschutz.

Mit freundlichen Grüßen



Iris Lürken

Fraktionsvorsitzende