

Vorlage		Vorlage-Nr: FB 13/0003/WP18
Federführende Dienststelle: FB 13 - Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing		Status: öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		Datum: 25.05.2023
		Verfasser/in: FB 13
Markenprozess Aachen hier: Gemeinsamer Tagesordnungsantrag der Fraktionen von GRÜNE und SPD vom 21.03.2023		
Ziele:		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
07.06.2023	Hauptausschuss	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Hauptausschuss nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Sibylle Keupen

Oberbürgermeisterin

Erläuterungen:

Ziel: Die im Mai 2019 dem Hauptausschuss vorgestellte Marke Aachen als Impulsgeber nutzen und weiterentwickeln.

Einordnung: Der 2016 vom Rat der Stadt Aachen an die Verwaltung erteilte Auftrag, einen Markenprozess durchzuführen, wurde unter der Leitung des Fachbereichs Kommunikation und Stadtmarketing der Stadt Aachen (FB 13) gemeinsam mit dem Dortmunder Büro Heinze und Partner durchgeführt.

Die Kernfrage war: Welches sind die Markenzeichen von Aachen, die im Standortwettbewerb um Einwohner*innen, Unternehmen, Studierende, Fachkräfte, Gäste und Kund*innen die entscheidende Rolle spielen? Auf der Basis von Leitbildern, Rankings und Grundsatzpapieren sowie Interviews mit Stakeholder*innen aus den Bereichen Hochschule, Wirtschaft, Tourismus, Kulturszene, Einzelhandel, Agenturen und Stadtverwaltung wurden Themen identifiziert und Grundlagen erarbeitet. Die Ergebnisse einer repräsentativen Online-Imagebefragung in ganz Deutschland und einer nicht repräsentativen lokalen/regionalen Online-Befragung (ca. 2.000 Beteiligungen) wurden in einer Markenkonzferenz vorgestellt, diskutiert, bewertet, eingeordnet, hinterfragt und ergänzt.

Dabei kristallisierten sich drei besonders relevante und gleichwertige Oberthemen heraus: Wissenschaft und Wirtschaft, Lebensqualität und Lebensgefühl, Geschichte und Tradition.

Den drei Oberthemen entsprechend vertieften drei Markenwerkstätten mit den jeweils passenden Stakeholder*innen und Expert*innen die Arbeitsergebnisse der Markenkonzferenz und entwickelten drei Markenbausteine, die zusammen in die Marke Aachen einzahlen.

Markenbaustein 1: Wegweisendes Zukunftslabor

Die Teilnehmer*innen der Werkstatt identifizierten die „Exzellente Hochschulen“ und die „Agile Forschungs- und Start Up-Kultur“ als Treiber des „Wegweisenden Zukunftslabors“ Aachen. Neu war, dass allen Beteiligten die hohe Bedeutung der Start Up-Kultur für Aachen deutlicher wurde als zuvor.

Markenbaustein 2: Europäischer Mikrokosmos

Die Teilnehmer*innen der Werkstatt waren sich einig, dass das Aachener Lebensgefühl wesentlich durch die Dreiländerlage und durch kurze Wege in einer kleinen Großstadt geprägt ist. In Aachen wird „Entspannte Urbanität“ gelebt. Die Stadt ist ein „Europäischer Mikrokosmos“.

Markenbaustein 3: Historischer Hot Spot

Karl der Große, Dom und Rathaus: Aachen hat international bekannte Zeugen einer langen und zeitweise hoch bedeutenden Geschichte zu bieten. Gepaart mit lokalen Besonderheiten und Traditionen, hat der Markenbaustein „Historischer Hot Spot“ eine überzeugende und starke Präsenz in der Marke Aachen.

Markenrad: Die drei Markenbausteine mit jeweils zwei passenden Untersegmenten wurden im Markenrad Aachen zusammengeführt – die Marke Aachen.

Aufgaben: Die dezentrale Marketingstruktur in Aachen wurde bestätigt. An FB 13 erging der Auftrag, für eine verstärkte Koordination und Kommunikation zwischen den verschiedenen Marketingplayern

zu sorgen, bestehende Events auf Markenausrichtung zu überprüfen und sich strategisch klar nach den neuen Bausteinen auszurichten.

Umsetzung:

- FB 13 lädt alle zwei bis drei Monate den ats, das Eurogress Aachen und den MAC zu einer Marketingkonferenz ein, zum Austausch, zur Koordination von gemeinsamen Themen und zur Diskussion strategischer Ziele und praktischer Umsetzung.
- Es wurde für eine stärkere regionale Ausrichtung des September Specials gesorgt.
- Der Weihnachtsmarkt wurde mit definierten Qualitätsanforderungen ausgeschrieben.
- Veranstaltungen im öffentlichen Raum werden seit neuestem durch von der Stadt beauftragte Lärmschutzgutachten unterstützt. Alle städtischen Kampagnen und Produkte werden nach dem Markenrad ausgerichtet.

(Siehe Anlage)

Anlage/n:

- Gemeinsamer Tagesordnungsantrag der Fraktionen von GRÜNE und SPD vom 21.03.2023
- Erläuternde Präsentation

Oberbürgermeisterin
Frau Sibylle Keupen
Rathaus/Markt
52058 Aachen



Eingang bei FB01

21. März 2023

21. März 2023

Antrag zur Tagesordnung für die Sitzung des Hauptausschusses am 07. Juni 2023

Sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die Fraktionen von GRÜNEN und SPD beantragen für die Tagesordnung des Hauptausschusses am 07. Juni 2023 folgenden Punkt auf die TO zu nehmen:

Markenprozess Aachen

Begründung

Die Marketingstrukturkommission und der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft (jetzt: AWR) haben die Verwaltung 2016 dazu aufgefordert, einen Markenbildungsprozess anzustoßen. Der Prozess wurde vom Dortmunder Strategiebüro Heinze und Partner begleitet und abschließend im Mai 2019 dem Hauptausschuss vorgestellt, der die Verwaltung mit der weiteren Ausarbeitung und Umsetzung beauftragte.

Hintergrund: Die dezentralen Marketingstrukturen in Aachen machen es erforderlich, die zahlreich vorhandenen Stärken der Stadt zu prüfen, zu bewerten und eine Priorisierung vorzunehmen, die ein klares Bild der Stadt erzeugt. Aus der Bündelung und Gewichtung der Stärken soll eine verbindliche Systematik abgeleitet und damit eine stringente Markenkommunikation aller Marketingakteure möglich werden. Um ein klares Bild von Aachen vermitteln zu können, muss es unter den Multiplikatoren der Stadt eine Verständigung darüber geben, wie Aachen nach außen präsentiert wird. Dieses Bild muss auf den Punkt gebracht, einfach kommunizierbar und in jedem Zusammenhang anwendbar sein, egal ob die Hochschule, ein Unternehmen oder ein Hotel für Aachen werben. Ein klar definiertes Markenbild erhöht die Wahrnehmungsrate und führt zu einem höheren Bekanntheitsgrad. Der Markenprozess soll dazu beitragen, den Wirtschaftsstandort Aachen zu stärken.

Mit freundlichen Grüßen

Carsten Schaadt

Fraktionssprecher GRÜNE

Michael Servos

Fraktionsvorsitzender SPD

Grün-Rote Koalition im Rat der Stadt Aachen

Johannes-Paul-II.-Str. 1
Verwaltungsgebäude Katschhof
D-52062 Aachen

gruene.fraktion@mail.aachen.de | 0241 432 7217
spd.fraktion@mail.aachen.de | 0241 432 7215



Marke Aachen

Umsetzung und Weiterentwicklung seit 2020

Inhalt

Marke Aachen

Allgemeine Imageprodukte I Kampagnen

Epochale Geschichte

Wegweisendes Zukunftslabor

Europäischer Mikrokosmos

Die Marke als Impulsgeber

Wir entwickeln weiter

Auftrag an FB 13 ab 2020:

- Verstärkte Koordination und Kommunikation
- Klare strategische Ausrichtung nach neuen Bausteinen
- Prüfen von bestehenden Events auf Markenausrichtung



Stadt Aachen, FB 13 / HuP, Do

Die Marke als Impulsgeber

Wir entwickeln weiter

Aufträge an FB 13 ab 2020:

- Verstärkte Koordination und Kommunikation:
Alle 2-3 Monate Marketingkonferenz mit FB 13, ats, EA, MAC
- Prüfen von bestehenden Events auf Markenausrichtung:
 - **Stärkere regionale Ausrichtung des SeptemberSpecials**
 - **Ausschreibung des Weihnachtsmarktes mit definierten Qualitätsanforderungen**
 - **Unterstützung von Angeboten freier Träger durch Lärmschutzgutachten**
- Klare strategische Ausrichtung nach neuen Bausteinen:
Kampagnen und Produkte laut Markenrad



Marke Aachen

Imageprodukte



Alle Imageprodukte, die Aachen präsentieren, sind konsequent am Markenrad und seinen Segmenten ausgerichtet.

- Print
- Online
- Social Media
- Video
- Podcast
- Merchandise

Willkommen in Aachen

Relaunch der Gäste-Broschüre de/en

- Im Jahr 2021 wird die Broschüre „Willkommen in Aachen“ in englischer und deutscher Sprache überarbeitet. Zielgruppe: Besucher*innen
- Strukturiert nach den Markensegmenten
- Aktualisiert um Zukunfts-Themen wie Klimaschutz, Start-ups und Mobilität
- Erweitert um anschauliche Icons



Aachen kompakt

Information und Gutscheine



- Die Broschüre Aachen kompakt enthält alle wichtigen Informationen für Neu-Aachener*innen.
- Das Gutscheineheft enthält Gutscheine zum Besuch der Aachener Museen, des Theaters, der VHS und Stadtbücherei.



Willkommen in Aachen

Startseite aachen.de

- Historischer Hot Spot
- Wegweisendes Zukunftslabor
- Europäischer Mikrokosmos mit Lokalkolorit und Entspannter Urbanität

Willkommen in Aachen

Möchten Sie mehr über Aachen und seine Bewohner*innen erfahren? Entdecken Sie hier, wie Aachen tickt.

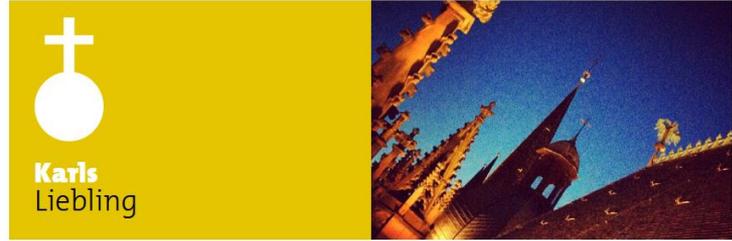


Willkommen in Aachen

Startseite aachen.de



- Historischer Hot Spot | Epochale Geschichte



Ja, Aachen gab es schon vor Karl dem Großen.

Ein Blick in die Archäologische Vitrine im Elisengarten belegt: Bereits Kelten und Römer schätzten die hiesigen heißen Quellen. Doch zu historischer Bedeutung verhalf erst Karl der Große der Stadt. Er machte Aachen im frühen Mittelalter zu seiner Lieblingspfalz, zur ersten Hauptstadt seines europäischen Kaiserreiches.

Das historische Rathaus, das auf den Grundmauern der karolingischen Königshalle erbaut ist, erinnert eindrucksvoll an das alte weltliche Machtzentrum. Spiritueller Ausdruck der einstigen Größe ist bis heute die Marienkirche, der Aachener Dom. Dort steht Karls Thron, und dort wurden bis 1531 mehr als 30 Könige gekrönt.

Archäologische Vitrine, Rathaus und Dom gehören zur "Route Charlemagne", einem Spazierweg auf Karls Spuren zu acht bedeutenden Bauwerken in der Stadt – und zu den Geschichten, die sie erzählen. Mittel- und Ausgangspunkt der Route Charlemagne ist das "Centre Charlemagne – Neues Stadtmuseum Aachen" zwischen Dom und Rathaus. Hier empfängt Karl persönlich, zumindest sein lebensgroßes Abbild, alle Besucherinnen und Besucher, die der Aachener Geschichte auf den Grund gehen wollen.

www.route-charlemagne.eu

Fotos: Stadt Aachen, Jörg Hempel/Aachen



Willkommen in Aachen

Startseite aachen.de



- Historischer Hot Spot |
Prägnantes Lokalkolorit



Öcher Platt für Anfänger

Machen wir uns nichts vor. Wer es nicht von klein auf kennt, wird sich schwer tun mit dem Öcher Platt. Nichtsdestotrotz: Niemand soll in seinem Ehrgeiz, die Aachener Mundart erlernen zu wollen, ausgebremst werden.

Anfänger haben gleich mehrere Möglichkeiten, sich in den Sound der Stadt einzuhören. Sie können zum Beispiel an einer Rathausführung auf Öcher Platt teilnehmen, einer Karnevalssitzung beiwohnen, ein Theaterstück der Puppenspielbühne "Öcher Schängche" besuchen oder bei Gelegenheit mit einem "Thouet-Mundartpreisträger" parlieren.

Foto: Stadt Aachen

Jüppchens kleine Starthilfe

Dat woer jar net esue schleäht. **Hören**
[Das war gar nicht so schlecht. Bedeutet: Es war sehr gut. Der Öcher ist mit Lob sparsam.]

Wenn et net reänt, da dröppt et. **Hören**
[Wenn es nicht regnet, dann tropft es. Hat mit Regen nichts zu tun, sondern meint, dass man auch mit wenig zufrieden sein kann.]

Ich han et Hazz av. **Hören**
[Ich habe das Herz ab: Ich kann nicht mehr.]

Du kleids en e Höddelche. **Hören**
[Du kannst anziehen, was du willst, du siehst immer gut aus.]

Dat es ene jlatte Jrosche. **Hören**
[Das ist ein glatter Groschen: ein Mensch, der nicht zu packen ist.]

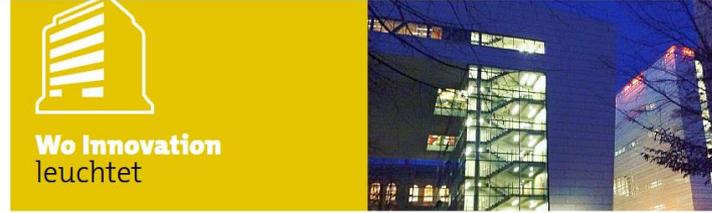
Ochhhärm. **Hören**
[Ausdruck des Bedauerns, des Mitleids]

Willkommen in Aachen

Startseite aachen.de



- Wegweisendes Zukunftslabor



Aachen ist ein Zukunftslabor. Die ganze Stadt tickt im Rhythmus von Hochschulen und Forschung. Die vier Hochschulen, das Universitätsklinikum und zahlreiche Institute stehen für wissenschaftliche Kreativität, technologische Innovation und gesellschaftlichen Fortschritt. Davon profitiert auch die Wirtschaft. Hochschulen und Unternehmen arbeiten seit 2010 am RWTH Aachen Campus eng zusammen. Dort ist ein internationaler Hot Spot für Start-ups, Forschung und Lehre entstanden – industriernah und interdisziplinär.

Wissensbasiertes, wirtschaftliches Handeln – das ist das Markenzeichen der Hightech-Region Aachen. Es schafft in der gesamten Euregio ein Klima, das Lust auf Entwicklung und Entdeckung macht.

A propos Klima: Bürger*innen, Wirtschaft, Politik und Verwaltung haben sich gemeinsam auf den Weg gemacht, die Stadt enkeltauglich zu gestalten, zum Beispiel mit einer belebten Innenstadt. Mit Wärme- und Mobilitätswende will Aachen bis 2023 klimaneutral werden. Dafür fördert sie den Ausbau des Radwegenetzes, eine App zur Förderung von klimafreundlichem Verhalten und baut neue Ladestationen für E-Autos. In der Innenstadt gilt außerdem Tempo 30.

Aachen unterzeichnete die „Circular Cities Declaration“, verpflichtet sich somit zur ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft und ist außerdem eine von 100 „Climate-Neutral and Smart Cities by 2030“, ausgewählt von einer EU-Kommission.



Willkommen in Aachen

Startseite aachen.de



Was haben Bill Clinton und Papst Franziskus gemeinsam? Sie sind Träger des Internationalen Karlspreises zu Aachen. Eine Auszeichnung, die nach Karl dem Großen benannt ist und Verdienste um die Einswerdung und Einheit des abendländischen Kontinents würdigt. Seit 1949, alljährlich im Mai, führt die Preisverleihung Königinnen und Regierungschefs, geistliche und wissenschaftliche Größen nach Aachen.

Und interessante junge Leute schauen auch vorbei: Denn zusätzlich werden Menschen zwischen 16 und 30 Jahren aus allen Mitgliedsstaaten der EU wegen ihres Engagements für eine friedliche und konstruktive Zukunft in Europa ausgezeichnet, mit dem „Karlspreis für die Jugend“.

Für Aachen ist Europa mehr als Symbolik und hohe Politik. Wohnen, Arbeiten, Studieren, Einkaufen, Leben in drei Ländern. Das ist unser Alltag. Er fußt auf einer gut organisierten Zusammenarbeit in der Euregio Maas-Rhein – im Umwelt- und Klimaschutz, im Sport, in Kultur, Bildung, Wissenschaft und Wirtschaft. Drei Länder, drei Sprachen, fünf Regionalkulturen: In Aachen ist Europa zu Hause.

Fotos: Stadt Aachen, Andreas Herrmann



- Europäischer Mikrokosmos

Willkommen in Aachen

Startseite aachen.de



- Europäischer Mikrokosmos | Entspannte Urbanität

Aachen genießt. Durch die mittelalterlichen Gässchen rund ums Rathaus streifen, mit Blick auf den Dom einen Cappuccino schlürfen, im Elisengarten die Seele baumeln lassen, shoppen gehen oder in den Hängematten auf dem Lousberg die Zeit verträumen – Aachener sind gut im Genießen. Erst recht, wenn es ums Essen geht. Und vor allem um die Qualität der Öcher Spezialitäten.

Welcher Metzger die beste Aachener Weihnachtsleberwurst im Angebot hat? Dazu hat jeder Kunde seine dezidierte und zugleich unumstößliche Meinung. Im Zweifel ist es der eigene Metzger. Auf jeden Fall aber einer aus dem Aachener Stadtgebiet. Denn die Aachener Weihnachtsleberwurst trägt das EU-Gütesiegel eines geografisch geschützten Produktes, genauso wie die Aachener Printen und der Aachener Puttes, den Zugereiste Blutwurst nennen dürfen.

Beim Thema Sauerbraten kommt selbstverständlich nur die Aachener Variante in Betracht. Unter uns: Öcher Suurbrödem ist definitiv der beste, allein schon wegen der Verwendung von Printen, die der Sauce eine orientalische Duftnote geben.

Überhaupt Printen: Mehr als 4.500 Tonnen Printenmasse werden pro Jahr in Aachener Betrieben und Bäckereien hergestellt. Ebenso beliebt wie die ursprüngliche, schlichte Kräuter-Printe sind inzwischen auch die mit Nüssen oder Mandeln belegten und mit Schokolade oder Zuckerguss überzogenen Printen. Haben Sie schon mal Printeneis probiert? Mmmh!



Marke Aachen

Auf Instagram in Highlight Stories erzählt



- Auf Instagram erzählen wir geballt, was hinter den Segmenten der Marke Aachen steckt: Historischer Hot Spot, Wegweisendes Zukunftslabor, Europäischer Mikrokosmos.
- In eigens konzipierten Highlight Stories mit jeweils circa 100 Posts
- @stadtaachen

Agentur: FB 13

Agentur: Zeitgeist

Highlight Stories @aachen

Epochale Geschichte auf Instagram



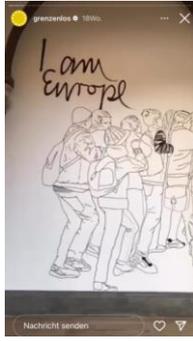
Highlight Stories @aachen

Exzellente Hochschulen auf Instagram



Highlight Stories @aachen

Grenzenlose Nachbarschaft auf Instagram



Willkommen

Wissenswertes für Neu-Bürger*innen



Die Stadt Aachen überreicht ihren neuen Bürger*innen einen Willkommens-Gruß: einen nachhaltigen Jutebeutel mit der Infobroschüre Aachen Kompakt, mit Kulturgutscheinen, Stadtplan, Abfallkalender und vielen anderen Informationsmaterialien aus verschiedenen Fachbereichen.

Die Icons auf dem Beutel stehen für die Segmente der Marke Aachen.



Foto: Stadt Aachen

Präsente

Tangram-Spiel und Rathaus-Schindel



Zu besonderen Gelegenheiten verschenkt Aachen besondere Präsente.

- Eine originale Schieferschindel vom Dach des historischen Aachener Rathauses, künstlerisch verfeinert.
- Das Aachener Rathaus als Tangram-Spiel: Ausgetüftelt und mit dem 3D-Drucker hergestellt hat es – in limitierter Auflage und exklusiv für die Stadt Aachen – Professor Dr. Leif Kobbelt mit seinem Team vom Visual Computing Institut der RWTH.



Fotos: Stadt Aachen / Sarah Kmita

Agentur: FB 13

Reisen beginnt im Kopf

Merian-Heft und -Podcast über Aachen



- In Kooperation mit dem ats und als Follow-up zum Merian Scout-Heft 2020 soll nach Corona wieder die Lust auf eine Städtereise nach Aachen geweckt werden. Und da Reisen im Kopf beginnt, hören wir der Autorin zu, die durch Aachen streift und erzählt, was sie beeindruckt: die klassischen Highlights, versteckte Ecken, hippe Cafés, erlesene Designer-Stücke ...
- Wir haben die Redaktion gebrieft und dabei unsere Markensegmente bedient. Die Kooperation zog Aachen-Reiseberichte in *Spiegel* und *Brigitte* nach sich.
- Parallel zum Launch wurde in den sozialen Medien eine Themenwoche mit touristischen Highlights aus Aachen veröffentlicht.



Markensegment

Historischer Hot Spot



- Route Charlemagne
- Centre Charlemagne



ROUTE CHARLEMAGNE AACHEN

Parlez-vous Aix-la-Chapelle?

START

DE | NL | EN | FR

CHARLEMAGNE

INFOSTELLE

STATIONEN

KONTAKT

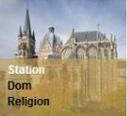
IMPRESSUM



Station
Centre Charlemagne
Geschichte



Station
Rathaus
Macht



Station
Dom
Religion



Station
Grashaus
Europa



Station
Eisenbrunnen
Badekultur



Station
Couven Museum
Lebenskultur



Station
Zeitungsmuseum
Medien



Station
SuperC
Wissenschaft

**Route Charlemagne:
Entdecken Sie Aachen
auf den Spuren Karls des Großen**

Willkommen auf der Route Charlemagne. Sie führt zu bedeutenden Orten der Stadt Aachen und erzählt Geschichte und Geschichten Aachens als europäische Stadt und als Stadt der Wissenschaft.

Namensgeber der Route ist Karl der Große, der um 800 in Aachen seinen bevorzugten Herrschaftssitz errichtete – als Mittelpunkt eines Reiches, das sich über weite Teile des europäischen Kontinents erstreckte.

Stadt Aachen | Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing | 01/2020 – 06/2023

26 von 60 in Zusammenstellung

Markensegment

Historischer Hot Spot



CENTRE CHARLEMAGNE

Neues Stadtmuseum Aachen

MUSEUM BESUCH KALENDER ZEITREISE WORKSHOPS

AUF KARLS SPUREN

Entdecken Sie das Centre Charlemagne – Neues Stadtmuseum Aachen!



PRESSE & MEDIEN

KITAS & SCHULEN

Historischer Hot Spot

Prägnantes Lokalkolorit



Der Thouet-Mundartpreis
der Stadt Aachen
jeht am 6. Januar 2023
an Laura Lennartz

www.thouet-mundartpreis.de

Mit freundlicher Unterstützung von:

stadt aachen

Markensegment

Wegweisendes Zukunftslabor



Wissenschaft und Ingenieurkunst sind starke Impulsgeberinnen für den Fortschritt in unserer Stadt. Um das bürger*innennah zu vermitteln, gibt es seit 2016 das „Future Lab Aachen“, die Dachmarke, unter der sich RWTH und FH Aachen, die Katholische Hochschule (katho) NRW, die Hochschule für Musik und Tanz und die Stadt Aachen versammeln, um den Wissenschaftsstandort Aachen sichtbar zu machen.

2020 wurde Future Lab Aachen als einziges außeruniversitäres Format zum Berliner Kongress „Research in Germany“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung eingeladen, um das Projekt als Good Practice-Beispiel für Wissenschaftsmarketing vorzustellen. Mit hoch interessierter und erfreulich positiver Resonanz.

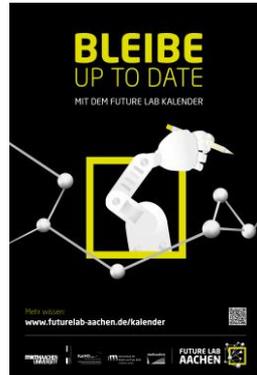
Future Lab Aachen Online



- Die Webseite ist das Herzstück des Future Lab Aachen. Ein Magazin und ein Tageskalender mit kostenlosen, öffentlichen Wissenschafts-Veranstaltungen machen das Zukunftslabor Aachen für alle sichtbar und erfahrbar. www.futurelab-aachen.de
- Seit dem 26.9.2020 bespielt das Future Lab Aachen Instagram @futurelabaachen und hat 1.600 Abonnent*innen (Stand: 01.09.2022).
- Seit 2020 ist das Future Lab Aachen auf LinkedIn vertreten und hat derzeit 850 Follower.

Future Lab Aachen

Image-Kampagnen: Plakate, Printanzeigen, Flagpoles



Animationsfilm auf digitalen Flagpoles

Citylightposter



- Im Stadtbild und in Printprodukten wird für die drei Standbeine des Future Lab Aachen geworben: Online-Magazin, Online-Terminkalender und die Future Lab App. Flagpoles zeigen einen animierten Imagefilm.
- Zielgruppenorientiert wird ein Campus-TV-Spot erstellt und in der Mensa ausgestrahlt.

Future Lab Aachen

Produkte

- Als Merchandise-Produkte werden zwei verschiedene Jutebeutel gelauncht.
- Außerdem wird das Personal des Archimedischen Sandkastens jetzt auch mit Basecaps ausgestattet, als Sonnenschutzmittel. Die T-Shirts bleiben obligatorisch.

Agentur: FB 13



Traubenzuckerwürfel



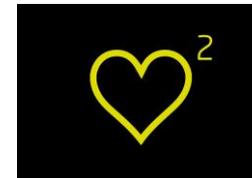
Jutebeutel



Basecaps



Alltagsmaske



CityCard



Mobiles Quartett (online)

Future Lab Aachen Event

Archimedischer Sandkasten mit Workshop



Fotos: Stadt Aachen / Thomas Langens



*Der Archimedische Sandkasten erfreut seit 2016 kleine und große Baumeister*innen, Tourist*innen und Familien. In der angrenzenden Werkstatt werden junge Forscher*innen spielerisch an Wissenschaftsthemen herangeführt. 2021 an das Trend-Thema Vertical Farming. Zum Abschluss wird geerntet: Auch unsere OBin freut sich über ein gesundes Mittagessen mit den Werkstatt-Kindern.*

Event

Studi-Bühne am Templergraben



Fotos: Stadt Aachen



Die Studi-Bühne beim September Special wird vom Future Lab Aachen finanziell unterstützt.

Event

Future Lab Festival am Büchel



Wegweisendes Zukunftslabor

Start ups



DA SCHAU HER | WIRTSCHAFT
Start-up-Himmel Aachen

PRÄMIERTER LEBENSRETTER



Eine defekte Heizung, eine unbeobachtete Kerze - es kann so schnell gehen, dass Rauch, Feuer oder giftige Gase in der Wohnung entstehen. Kohlenmonoxid ist weltweit eine der häufigsten Ursachen für Verletzungen und Todesfälle durch Vergiftung.

Kleiner Lebensretter wird prämiert
Ein Start-up aus Aachen, vom Institut für Angewandte Medizintechnik der RWTH Aachen, hat eine Lösung entwickelt, die HBOX: Eine tragbare, einfache und effektive Druckkammer nur für das Blut der Patient*innen. Die HBOX wirkt also gezielt dort, wo der Sauerstofftransport blockiert ist, im Gegensatz zur Druckkammer, in die die zu Behandelnden komplett hinein müssen. Ist die HBOX klein, mobil und kosteneffizient. So kann sie flächendeckend zur Verfügung gestellt werden oder sogar am Unfallort eingesetzt werden. Patient*innen können sofort behandelt werden und die Therapie dauert nur etwa eine Stunde.

Der Innovationsgeist wird belohnt: Bereits zum achten Mal fand am 1. Oktober der alljährlich ausgeschriebene Start-up-Wettbewerb „BioRiver Boost“ statt. Den Platz belegte HBOX aus Aachen; wir gratulieren!

Der deutsche Start-up Monitor 2021 hat Gründer*innen, Entwicklungen, Standorte und besondere Herausforderungen der Selbstständigkeit untersucht und die Ergebnisse veröffentlicht. Aachen ist die Start-up-Schmiede.

RWTH Aachen verzeichnet die meisten Gründer*innen
Die Universität, aus der bundesweit die meisten Ausgründungen entstehen, ist die RWTH Aachen: „Unter den Hochschulen und Universitäten, an denen die meisten Gründer*innen ausgebildet wurden, liegt die RWTH Aachen mit 5,3 % an der Spitze.“ Auch andere Universitäten mit technischer Orientierung (z.B. TU München, Karlsruhe und die TU Berlin) nehmen eine wichtige Rolle im Ökosystem ein.

Was bedeutet das in absoluten Zahlen? Allein im Jahr 2020 sind 75 Ausgründungen aus der RWTH Aachen entstanden, 248 der aktuell in Aachen existierenden Jungunternehmen sitzen übrigens im digitalHUB, in der Jülicher Straße. Die meisten Startups werden im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie gegründet.

Wegweisendes Zukunftslabor

Start ups



Wo Innovation leuchtet

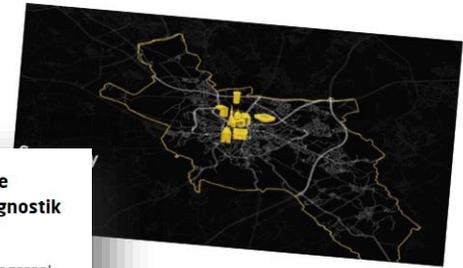
Aachen ist ein Zukunftslabor. Die ganze Stadt tickt im Rhythmus von Hochschulen und Forschung. Die vier Hochschulen, das Universitätsklinikum und zahlreiche Institute stehen für wissenschaftliche Kreativität, technologische Innovation und gesellschaftlichen Fortschritt. Davon profitieren auch die Wirtschaft, Hochschulen und Unternehmen arbeiten seit 2010 am RWTH Aachen Campus eng zusammen. Dort ist ein internationaler Hot Spot für Start-ups, Forschung und Lehre entstanden – industriehah und interdisziplinär.

Wissensbasiertes, wirtschaftliches Handeln – das ist das Markenzeichen der Hightech-Region Aachen. Es schafft in der gesamten Euregio ein Klima, das Lust auf Entwicklung und Entdeckung macht.

A propos Klima: Bürger*innen, Wirtschaft, Politik und Verwaltung haben sich gemeinsam auf den Weg gemacht, die Stadt enkeltauglich zu gestalten, zum Beispiel mit einer belebten Innenstadt. Mit Wärme- und Mobilitätswende will Aachen bis 2023 klimaneutral werden. Dafür fördert sie den Ausbau des Radwegenetzes, eine App zur Förderung von klimafreundlichem Verhalten und baut neue Ladestationen für E-Autos. In der Innenstadt gilt außerdem Tempo 30.

Aachen unterzeichnete die „Circular Cities Declaration“, verpflichtet sich somit zur ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft und ist außerdem eine von 100 „Climate-Neutral and Smart Cities by 2030“, ausgewählt von einer EU-Kommission.

PLATTFORM FÜR EIN DIGITALES AACHEN



Der AC²-Innovationspreis Region Aachen 2022 geht an Accure Battery Intelligence. Die kümmern sich mithilfe digitaler Diagnostik um nachhaltige und sichere Batterien.

Am 2. Juni wurde die Accure Battery Intelligence GmbH im Aachener Krönungssaal mit dem „AC²-Innovationspreis Region Aachen 2022“ ausgezeichnet. Das Start-up hat eine Cloud-Plattform entwickelt, die es Unternehmen ermöglicht, die Sicherheit, Leistung und Nachhaltigkeit von Batteriespeichern erheblich zu verbessern. Durch prädiktive Diagnostik können so beispielsweise Batteriebrände oder frühzeitige Alterung verhindert werden. Weltweit verwaltet das erst 2020 gegründete Aachener Unternehmen bereits über 1.100 Megawattstunden an Batteriespeichern für Kunden wie e.on, EnBW oder den Weltmarktführer in elektrischer Schifffahrt, Corvus Energy. 2022 expandiert das Spin-Off der RWTH in die USA und Lateinamerika. ACCURE sind sichere, effiziente und nachhaltige Batterien für eine saubere Energiezukunft.

Spitzenforschung trifft Praxis

Interregionsrat Dr. Tim Grüttemeler und AGIT-Geschäftsführer Sven Pennings sind von der Verbindung zwischen Spitzenforschung und einem praktischen Verständnis für die Herausforderungen im Umgang mit modernen Batteriesystemen schwer beeindruckt. Sie und weitere Jurymitglieder aus Forschung, Wissenschaft und Wirtschaft sowie der Politik, haben dem Jung-Unternehmen daher den Preis verliehen – als Aushängeschild für die Region, eine der innovativsten in ganz Europa.

Zehn digitalsten Städte Deutschlands - das soll Aachen-Plattform zeigen, auf der Smart-City-Chat werden.

ation gehören einfach zusammen. Hier setzt die n, die am 21. September 2021 von der Stadt Aachen und stützung des Start-up Innoloft, ins Leben gerufen wurde.

reits registrieren lassen und decken ein breites digitalen Stadtarchiv über einen „Rescue Copter“, bis hin rekehrsflussoptimierung und nachhaltige Mobilität durch st hier fast alles zu finden.

Europäischer Mikrokosmos

Grenzenlose Nachbarschaft



- Die Oberbürgermeisterin der Stadt Aachen ist vertreten im Vorstand und in der Versammlung der EVTZ Euregio Maas Rhein. Die EVTZ ist zuständig für eine möglichst reibungslose grenzüberschreitende Zusammenarbeit in den Themen Sicherheit/Wirtschaft/Mobilität/Katstrophenschutz/Gesundheit. Seit wenigen Monaten ist die EVTZ auch die zentrale Informationsstelle für die Aktivitäten rund um das geplante Einsteinteleoskop.



*Gouverneur Limburg (B) Jos Lantmeeters;
Ministerpräsident Ostbelgien Paasch, OBin Sibylle
Keupen, Emil Roemer, Gouverneur von Limburg (NL),
Herve Jamar, Gouverneur Provinz Lüttich, Michael
Dejoze, Geschäftsführer Euregio Maas Rhein*

Foto: Stadt Aachen

Europäischer Mikrokosmos

Grenzenlose Nachbarschaft



- Das Netzwerk der MAHHL+ (Maastricht, Aachen, Hasselt, Heerlen, Lüttich, Sittard-Geleen, Genk)
- heute Themen wie Stadtentwicklung, Mobilität und Kultur
- Jüngstes gemeinsames Projekt: street art trail, ein Graffiti Kunstprojekt



*Street art trail:
Die erste Wand in Hasselt
wurde bereits fertiggestellt.*

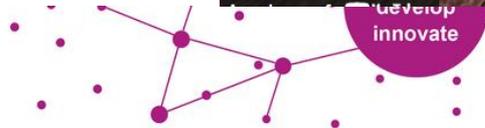
Foto: Stadt Aachen

Europäischer Mikrokosmos

Grenzenlose Nachbarschaft



- Hyperregio Dip: Wirtschaftliche Zusammenarbeit auf Projektebene über die Grenzen hinweg, langfristig gefestigt



Digital Innovation Platform Euregio Meuse-Rhine
HYPERREGIO DIP

HYPERREGIO DIP BUSINESS FORSCHUNG PROJEKTE NEWS SO FUNKTIONIERT'S

LOGIN REGISTRIEREN DE ▾

Europäischer Mikrokosmos

Grenzenlose Nachbarschaft



- Karlspreis
- Jugendkarlspreis
- Städtepartnerschaften

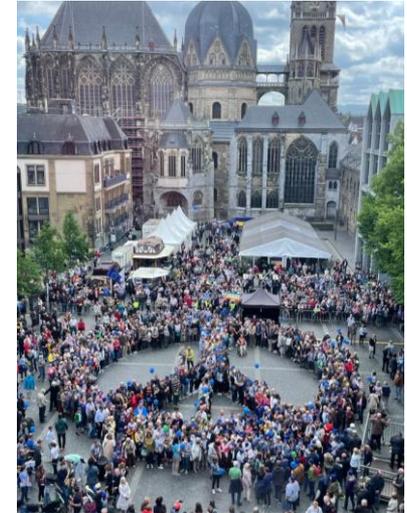


Foto: Stadt Aachen / Peter Klingel

Europäischer Mikrokosmos

Entspannte Urbanität



aachen **innenstadt**morgen

Info und Mitmachen | Themen | Maßnahmen und Projekte | Kontakt

Mitmischen!

Gemeinsam für die Innenstadt von morgen

Suchen

12:22 12.04.2023

Entspannte Urbanität

Umgestaltung Theaterplatz: für eine neue Aufenthaltsqualität

- Der Theaterplatz flankiert die historische Altstadt, er ist Anfangs- und Endpunkt des Boulevards Theaterstraße, über ihn werden vielfältige Wegebeziehungen gestaltet. Die Umgestaltung, die mit dem Reallabor Theaterplatz bereits 2020 den Anfang nahm, bietet eine Chance, diese besonderen Funktionen zu stärken und zugleich Antworten auf die aktuellen Herausforderungen zu finden, denen sich die Innenstadt stellen muss: die Folgen des Klimawandels bewältigen, die Verkehrswende aktiv gestalten, die Kultur als Motor der Innenstadtentwicklung stärken, Raum für den Zusammenhalt der Gesellschaft anbieten.
- www.aachen.de/theaterplatz



Foto: BaukulturNRW

Entspannte Urbanität

Einkaufen in Aachen



Wie in allen Städten muss sich auch der Handel in Aachen der starken Internet-Konkurrenz stellen. Umso wichtiger ist es, gemeinsam zu agieren und die Attraktivität des lokalen Handels zu steigern. Seit 2015 gibt es mit der Initiative „Einkaufen in Aachen“ eine Innenstadt-Akteurin bestehend aus Märkte- und Aktionskreis City (MAC), Stadtmarketing, aachen tourist service, Aachener Einzelhändler*innen und Sponsoren. Das Stadtmarketing ist aktives Mitglied im strategischen Steuerungskreis der Initiative.

Einkaufen in Aachen



Sehr aktiv wirbt die Initiative „Einkaufen in Aachen“ grenzüberschreitend mit attraktiven Bildern in den Sozialen Medien für den Einkaufsstandort Aachen. Seit 2020 ist das Förderprojekt „Hybrider Einzelhandel“ am Start, das mit Unterstützung der Initiative inhaltlich und im Erscheinungsbild entwickelt wird. Die Projektleitung liegt beim Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft, Digitalisierung und Europa (FB 02) und der RWTH Aachen. www.hybrider-einzelhandel-aachen.de

Entspannte Urbanität

Ladenliebe: Leerstand war gestern

- Durch das Projekt „Ladenliebe“ ist eine vergünstigte Anmietung von leerstehenden Ladenlokalen zu nur 20 % der zuletzt gezahlten bzw. aktuell erzielbaren Miete in der Innenstadt möglich. Bislang konnten bereits 14 Leerstände neu belebt werden. Ziel ist es, die Ladenlokale auch über die Förderung hinaus fest im Stadtbild zu verankern. Die auf diesem Wege realisierten Ladenkonzepte sind vielfältig und reichen von der regionalen Schreinerei, Modeboutiquen, analogen Spieletreffs bis hin zu Hilfsangeboten für Migrant*innen zur Berufsqualifizierung. Gefördert wird das Projekt über das „Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren“ des Landes NRW.
- www.aachen.de/ladenliebe



Ladenliebe

Entspannte Urbanität

Citygold: Schaufensterbelebung



- Mit der Aktion „Citygold“ verwandelt die Stadt Aachen leere Schaufenster zur stadtweiten Ausstellung auf Aachener Kreativität und Macher*innen. Akteur*innen aus Kultur und Kunst, Wissenschaft, Startup-Szene bis hin zu ehrenamtlichen Initiativen präsentieren sich mit einer eigenen Ausstellung hinter den Scheiben verteilt in der Innenstadt.
- www.aachen.de/citygold



Foto: Stadt Aachen / Andreas Herrmann

Entspannte Urbanität

Wochenmärkte



Einkaufsliste

Wochenmarkt



- Möhrchen
- Brot
- Eier
- Tomaten
- Petersilie
- Cappuccino
- Plausch



Frisch, saisonal und aus der Region

Unsere Aachener Wochenmärkte
5 x in der Woche an 12 Orten
von Brand bis Richterich



aachen.de/wochenmarkt

stadt aachen



Entspannte Urbanität

Fonds zur Belebung der Innenstadt

- Mit dem Fonds „Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken“ und dem Fonds „Guten Abend, Aachen“ werden Vorhaben zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt mit bis zu 10.000 Euro pro Projekt gefördert. Die Bandbreite reicht von Straßenfesten, Streetart an Häuserfassaden, Konzerten und Nachtflohmärkten bis hin zu gemeinsamen Marketingaktionen von Interessengemeinschaften. Weitere Phasen, in denen Projekte eingereicht werden können, sind in Planung.



Foto: Peter Grube

Entspannte Urbanität

Stadtglühen: Kunst und Kultur beleben die Stadt



- Kunst und Kultur tragen maßgeblich zur Aufenthaltsqualität in der Aachener Innenstadt bei. Das September Special ist seit vielen Jahren Garant für ein tolles Open Air Erlebnis. Seit 2021 „glüht“ es zusätzlich in der Innenstadt mit Veranstaltungen aus den Bereichen Musik, Lesung, Theater, Tanz, Bildende Kunst, Straßenperformance und Programmpunkten für Kinder. An wechselnden Orten können beim Festival „Stadtglühen“ Besucher*innen bei freiem Eintritt Kunst und Kultur aus der Freien Kulturszene erleben und genießen.
- www.stadtgluehen.de



Foto: Stadt Aachen

Entspannte Urbanität

Stadtsaal: Treffen an einem ungewöhnlichen Ort

- Die Studierenden der Aachener Hochschulen sind in der Innenstadt sehr aktiv. So ist z. B. am Bushof das Selbstbauprojekt „Stadtsaal“ entstanden, entworfen und umgesetzt von Studierenden des Lehrstuhls für „Gebäudelehre und Entwerfen“ der RWTH Aachen, um den bis dahin abgesperrten Treppenabgang der stillgelegten Unterführung am Bushof nutzbar zu machen. Regelmäßig werden dort seitdem, meist von Studenten, Veranstaltungen wie z. B. Upcycling Workshops, Pflanzentausch, Spieleabende, Schach oder eine Vintage Movie Night angeboten.
- www.instagram.com/stadtsaal_aachen/

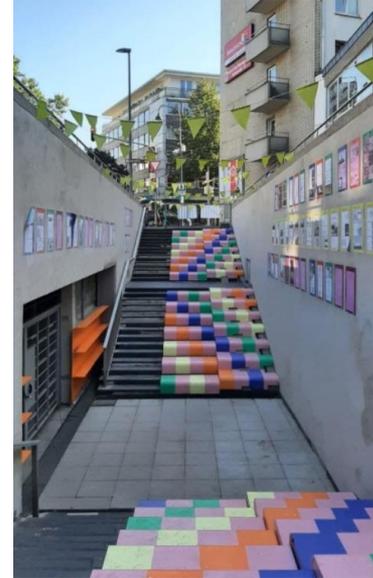


Foto: Stadt Aachen



Entspannte Urbanität

Koordinationsstelle Bushof

- Für den problematischen Bushof-Bereich wurde 2018 eine Koordinationsstelle eingerichtet, die helfen soll, die Aufenthaltsqualität zu verbessern. Das Netzwerk besteht aus Anliegenden, Gewerbetreibenden, der RWTH, der vhs und der Stadtbibliothek, Hotels und Gaststätten, Institutionen der Wohlfahrtspflege, der Polizei, der Politik, Fachämtern der Verwaltung und interessierten Bürger*innen. Nachbarschaften aus der Alexander- und der Promenadenstraße arbeiten genauso Hand in Hand mit der Koordinationsstelle zusammen, wie die neue IG Hotmannspief-Viertel. Bis jetzt wurden zahlreiche Belastungen erkannt und abgebaut. Ressourcen, wie z.B. eine öffentliche Toilette, wurden aufgebaut.

- www.aachen.de/bushof



Foto: Beate Blüggel

Entspannte Urbanität

ZwischenZeit am Büchel



Foto: Stadt Aachen / David Rübén

Entspannte Urbanität

Wasserspiele

- Aachener Bäche sichtbar und erlebbar machen
- Burtscheid. Wasser sichtbar machen



Foto: Stadt Aachen / Ute Melchior

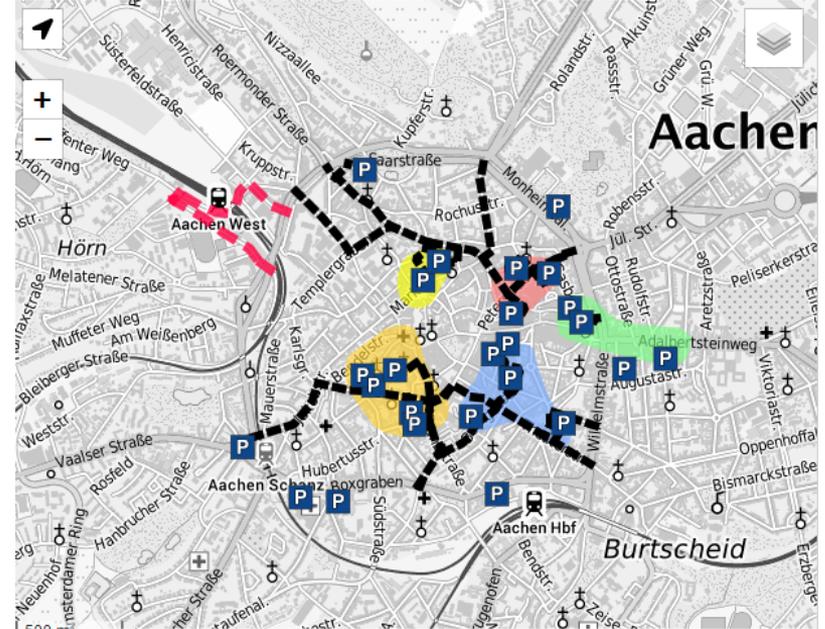


Entspannte Urbanität

Anreisehilfe für Aachen in Echtzeit – entspannt ankommen



- Um Besucher*innen bei ihrer Anreise zu unterstützen, wurde 2022 die Website www.aachen.de/anreise neu eingerichtet. Dort kann sich jede/r über die tagesaktuellen Anreisemöglichkeiten ins Stadtzentrum sowie die Parkmöglichkeiten (inkl. Park+Ride) informieren inkl. Verkehrsbeschränkungen und Baustellen. Viele Verkehrsdaten sind in Echtzeit verfügbar, u.a. die aktuelle Verkehrssituation, die freien Plätze in den Parkhäusern und die Verfügbarkeit von Ladepunkten für Elektrofahrzeuge.
- www.verkehr.aachen
- www.aachen.de/anreise



Entspannte Urbanität

Kommende Kampagnen



Innenstadtmobilität / innenstadtmorgen

Klimaneutrale Stadt

Mobilitätswende