

Vorlage Federführende Dienststelle: E 88 - Eurogress Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: E 88/0096/WP18 Status: öffentlich Datum: 07.06.2024 Verfasser/in:
Ausbildungsinitiative Eurogress Aachen	
Ziele:	
Beratungsfolge:	
Datum 25.06.2024	Gremium Betriebsausschuss Eurogress
Zuständigkeit Kenntnisnahme	

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Eurogress nimmt die Ausführungen der Betriebsleitung zur Kenntnis.

Thomas Hissel
Beigeordneter

Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
		x	

Investive Auswirkungen	Ansatz 20xx	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx ff.	Gesamt- bedarf (alt)	Gesamt- bedarf (neu)
Einzahlungen	0	0	0	0	0	0
Auszahlungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
+ Verbesserung / - Verschlechterung	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

konsumtive Auswirkungen	Ansatz 20xx	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx ff.	Folge- kosten (alt)	Folge- kosten (neu)
Ertrag	0	0	0	0	0	0
Personal-/ Sachaufwand	0	0	0	0	0	0
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
+ Verbesserung / - Verschlechterung	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

Weitere Erläuterungen (bei Bedarf):

Klimarelevanz

Bedeutung der Maßnahme für den Klimaschutz/Bedeutung der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung (in den freien Feldern ankreuzen)

Zur Relevanz der Maßnahme für den Klimaschutz

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
X			

Der Effekt auf die CO₂-Emissionen ist:

<i>gering</i>	<i>mittel</i>	<i>groß</i>	<i>nicht ermittelbar</i>
			X

Zur Relevanz der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
X			

Größenordnung der Effekte

Wenn quantitative Auswirkungen ermittelbar sind, sind die Felder entsprechend anzukreuzen.

Die **CO₂-Einsparung** durch die Maßnahme ist (bei positiven Maßnahmen):

gering	☐	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	☐	80 t bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	☐	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Die **Erhöhung der CO₂-Emissionen** durch die Maßnahme ist (bei negativen Maßnahmen):

gering	☐	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	☐	80 bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	☐	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Eine Kompensation der zusätzlich entstehenden CO₂-Emissionen erfolgt:

☐	vollständig
☐	überwiegend (50% - 99%)
☐	teilweise (1% - 49 %)
☐	nicht
☐	nicht bekannt

Erläuterungen:

Auch im Eurogress macht sich der Fachkräftemangel, insbesondere bei der Suche nach geeigneten Auszubildenden, bemerkbar.

Wir bilden in der Eurogress Aachen Betriebs-GmbH in den Ausbildungsberufen „Fachkraft für Veranstaltungstechnik“ und „Veranstaltungskaufmann*frau“ aus. Wir sind zukunftsorientiert und wollen junge Menschen für diese Kernaufgabe von Veranstaltungshäusern und der Vielfalt in der Veranstaltungsbranche begeistern und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sichern.

Insgesamt ist auf den unterschiedlichsten Ebenen der im Veranstaltungswesen Beteiligten eine verstärkte Aktivität für die Bewerbung der entsprechenden Ausbildungsberufe zu verzeichnen. Beispielsweise wurden auf Verbandsebene auf der Messe ProLight & Sound die „Future Talents Days“, auf Ebene der Congress Allianz die „Trainee Days“ und von der IHK die Kampagne „#könnenlernen“ ins Leben gerufen. Dabei werden zahlreiche Social Media-Kanäle im Internet gezielt genutzt.

Wir haben dies zum Anlass genommen und einen Messestand auf dem Karrieretag 2023 im Eurogress Aachen von den eigenen Auszubildenden planen, bauen und organisieren lassen. Ziel war es, interessierte Messebesucher*innen anzusprechen und für unser Haus und das Ausbildungsangebot zu begeistern. Die gesammelten Adressen dienten der Einladung zu einem Schnupperevent im Eurogress, bei dem neben einer Hausführung, der Vorstellung unserer Licht- und Tontechnik auch ein Zeitraffervideo einer Veranstaltung gezeigt wurde. Formelle Fragen zu den Ausbildungen wurden in Einzelgesprächen erläutert und dabei insbesondere das Praktikumsangebot im Haus beworben.

Ein weiterer Bestandteil unserer Ausbildungsinitiative ist das Angebot einer kostenlosen Technik-AG in Schulen, mit dem ausschließlichen Ziel, Menschen für den Ausbildungsberuf „Fachkraft für Veranstaltungstechnik“ zu begeistern. Die Rahmenbedingungen beinhalten 4 vor Ort Termine mit unseren Mitarbeitenden aus dem Bereich Veranstaltungstechnik in den teilnehmenden Schulen. Die Aachener Zeitung hat von unserem Projekt erfahren und bereits sehr positiv darüber berichtet.

Insgesamt lässt sich anhand der Zahl der Interessierten ablesen, dass die Maßnahmen ihr Ziel erfüllen und das Interesse an den von uns angebotenen Ausbildungsberufen vorhanden und gestiegen ist.