

Vorlage Federführende Dienststelle: Stadtentwicklung und Verkehrsanlagen Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: FB 61/1096/WP15 Status: öffentlich AZ: Datum: 31.03.2009 Verfasser: FB 61/50 // Dez. III															
Aachen Brand: Der Marktplatz und sein Umfeld - Freiraumplanerischer Wettbewerb																
Beratungsfolge: TOP: __																
<table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Datum</th> <th style="text-align: left;">Gremium</th> <th style="text-align: left;">Kompetenz</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>22.04.2009</td> <td>B-1</td> <td>Anhörung/Empfehlung</td> </tr> <tr> <td>23.04.2009</td> <td>VA</td> <td>Kenntnisnahme</td> </tr> <tr> <td>30.04.2009</td> <td>PLA</td> <td>Entscheidung</td> </tr> <tr> <td>05.05.2009</td> <td>UmA</td> <td>Kenntnisnahme</td> </tr> </tbody> </table>	Datum	Gremium	Kompetenz	22.04.2009	B-1	Anhörung/Empfehlung	23.04.2009	VA	Kenntnisnahme	30.04.2009	PLA	Entscheidung	05.05.2009	UmA	Kenntnisnahme	
Datum	Gremium	Kompetenz														
22.04.2009	B-1	Anhörung/Empfehlung														
23.04.2009	VA	Kenntnisnahme														
30.04.2009	PLA	Entscheidung														
05.05.2009	UmA	Kenntnisnahme														

Beschlussvorschlag:

Die Bezirksvertretung Aachen-Brand nimmt den Bericht der Verwaltung zum Wettbewerb Aachen-Brand "Der Marktplatz und sein Umfeld" zur Kenntnis. Sie empfiehlt dem Planungsausschuss die Verwaltung zu beauftragen, den Wettbewerb auf Grundlage des beigefügten Auslobungstextes durchzuführen.

Der Verkehrsausschuss nimmt den Bericht der Verwaltung zum Wettbewerb Aachen- Brand "Der Marktplatz und sein Umfeld" und den beigefügten Auslobungstext zustimmend zur Kenntnis.

Der Umweltausschuss nimmt den Bericht der Verwaltung zum Wettbewerb Aachen- Brand "Der Marktplatz und sein Umfeld" und den beigefügten Auslobungstext zustimmend zur Kenntnis.

Der Planungsausschuss nimmt den Bericht der Verwaltung zum Wettbewerb Aachen-Brand "Der Marktplatz und sein Umfeld" zur Kenntnis. Er beschließt, den Wettbewerb auf Grundlage des beigefügten Auslobungstextes durchzuführen.

Finanzielle Auswirkungen:

Unter Produktsachkonto Nr. 1201 0020-7852 020 Brand, Ortskern, Umgestaltung stehen aus den Jahren 2007/2008 noch übertragene Haushaltsmittel zur Verfügung. Für die Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs werden einschließlich der Preisgelder rund 90.000 € benötigt.

Maßnahme: Wettbewerb Marktplatz Brand

1201 0020-7852 020 Brand, Ortskern, Umgestaltung

Investitionskosten

90.000 €

a. Im Haushalt?

Ja (HH-Rest)

90.000 €

b. Maßnahme über 150 T€: Liegt eine Wirtschaftlichkeitsberechnung vor?

ja/nein

c. Wenn bei a. nein: Deckung?

Maßnahme:

_____ €

d. Zuschüsse

Ein Antrag auf Städtebauförderung wird auf der Grundlage des Wettbewerbsergebnisses gestellt.

Folgekosten

Bei der Maßnahme handelt es sich um einen Wettbewerb, der einmalig und mit der Juryentscheidung abgeschlossen ist.

Erläuterungen:

Der Planungsausschuss hat am 05.02.2009 den Rahmenplan Brand und als erste umzusetzende Maßnahme die Vorbereitung eines Wettbewerbs zur Umgestaltung des Marktplatzes und seines Umfeldes beschlossen. Damit wird auch dem gemeinsamen Antrag aller in der Bezirksvertretung Brand vertretenen Fraktionen vom 03.06.2007 gefolgt, der die Umgestaltung und Sanierung vom Markt, der Marktstraße und von Wolferskaul zum Inhalt hatte.

Mit der Vorbereitung des Wettbewerbs und der Betreuung des Verfahrens wurde das Büro Scheuven + Wachten, das auch den Rahmenplan erarbeitet hat, beauftragt. Die Fraktionen wurden darüber und über das Verfahren mit einem Schreiben vom 18.02.2009 informiert. Der Wettbewerb soll als begrenzt einstufiger freiraumplanerischer Realisierungswettbewerb in kooperativem Verfahren ausgelobt werden.

Wegen der Größe der Fläche ist ein Auftragsumfang für die Realisierung zu erwarten, der eine europäische Ausschreibung nötig macht, aufgrund der sich Büros für die Teilnahme am Wettbewerb qualifizieren können. Von einem Gremium aus externen und verwaltungsangehörigen Fachleuten werden sechs Teilnehmer nach fachlichen Kriterien unmittelbar nach den Osterferien ausgewählt. Die ausgewählten Teilnehmer können in der Sitzung genannt werden. **Bis dahin darf der Auslobungstext nicht öffentlich werden.**

Die inhaltlichen Vorgaben, die geforderten Leistungen, die Zusammensetzung des Preisgerichts und die Preisgelder sind im beigefügten Auslobungstext beschrieben.

Das Auftaktcolloquium am 15. Mai 2009 und die Präsentationen der Wettbewerbsarbeiten am 19. August 2009 sind öffentlich, die anschließende Preisgerichtssitzung findet nichtöffentlich statt.

Die Verwaltung wird den Antrag auf Bewilligung von Städtebauförderungsmitteln für die Umgestaltung des Marktplatzes vorbereiten, so dass nach Vorstellung, Beratung und Beschlussfassung des Wettbewerbsergebnisses in den Ratsgremien im August/September 2009 der Antrag zum 30. September fristgerecht gestellt werden kann.

Anlage/n:

Auslobungstext (siehe **nichtöffentliche** Beratungsunterlagen)